

# BE GLOCAL II

## industry workshop



Internationalization of SME's Creative Industries

ETE Sortzaileen Nazioartekotzea

Internacionalización de Pymes Creativas

**25/11/2016**

**BEAZ - BILBAO**



# EIKEN

## BASQUE AUDIOVISUAL & DIGITAL CONTENT

### NUESTRA APUESTA EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES

**Apostamos por la internacionalización del sector.**  
Creemos firmemente que la **industria vasca** tiene un lugar en los mercados internacionales.

Bajo la marca **Basque Audiovisual & Digital Content** nuestras empresas han accedido a distintos mercados internacionales y el **Sector Vasco** es hoy conocido en muchos países del mundo.



Perteneceamos al  
**sector creativo**

Cubrimos las necesidades de  
**mercado** y  
**clientes**

Promovemos la  
**cooperación**

Somos un sector  
**dinámico**  
y abierto al mundo

Contamos  
**buenas historias**

Apostamos por un proyecto  
**país**

# MISIONES COMERCIALES

Ofrecemos a las empresas la posibilidad de **colaborar** y **hacer negocios** con profesionales de **otros países**



MÁS DE...



90

PROFESIONALES  
participantes  
en misiones



783

REUNIONES  
realizadas



50

VENTAS Y ACUERDOS  
internacionales



LONDRES  
HOLANDA  
ISRAEL  
IRLANDA  
SINGAPUR  
MIAMI  
BRASIL  
SUECIA Y DINAMARCA  
INDIA  
...



# HITOS LOGRADOS

Generación de una sólida **red de contactos** internacionales y establecimiento de alianzas estratégicas.

Estimulación de la **cultura de la internacionalización** y del desarrollo competencial en el seno de las empresas, a través de las misiones directas e inversas.

**Presencia continuada** del Consorcio "Basque Audiovisual & Digital Content" en los mercados internacionales.

Promoción de la internacionalización del sector vasco: **prescriptores** del sector en todo el mundo.

Identificación de potenciales **partners estratégicos** para nuestras empresas.

A través de las misiones comerciales del cluster y del esfuerzo de las empresas, la industria vasca ha conseguido posicionarse a **nivel internacional**

**Posicionamiento competitivo** internacional del Territorio y del sector en la economía de los rodajes.

Presencia de productos vascos en **CATÁLOGOS INTERNACIONALES:**

- **Global Agency** (Turquía)
- **OHM TV** (Alemania)
- **Cisneros Media Distribution** (Latam.)
- **Missing Link Media** (Dinamarca)
- **Phase4 Films** (EEUU)



# MISIONES INTERNACIONALES

## BENCHMARKING + NEGOCIO + ECONOMÍA DE LOS RODAJES

Basque Audiovisual & Digital Content  
**DESCUBRE**  
las oportunidades del mercado internacional



**MISIÓN INDIA**

**3 DÍAS DE REUNIONES**

con representantes del ecosistema indio del Media & Entertainment, desde organizaciones y asociaciones privadas, a instituciones públicas, productoras y distribuidoras, TV broadcasters, festivales y eventos.

## OBJETIVOS

**Conocer y contactar** con los “key players” de la industria del cine y el entretenimiento.

**Descubrir la forma de trabajo** de la industria audiovisual y de contenidos digitales.

**Promocionar** las compañías asociadas a EIKEN.

**Presentar nuestro Territorio** como destino atractivo para la localización de rodajes.

**Explorar las posibilidades de colaboración** en nuevos proyectos y las oportunidades de negocio.

## RESULTADOS

**Presentación del sector de los Media & Entertainment vascos** a agentes locales, empresas referentes de Bollywood y “decision makers” de India.

**Identificación de agentes** del sector indio que son de interés para nuestros sectores.

**Reuniones comerciales** de cara a la venta del Territorio y del tejido empresarial e infraestructuras de Euskadi.

**Consolidación y ampliación de la red** de colaboradores internacionales.

**Identificación de oportunidades de negocio** para la industria vasca.





# MISIONES INVERSAS

BENCHMARKING + NEGOCIO + ECONOMÍA DE LOS RODAJES

## BeGlocal



Invitamos a delegaciones internacionales a que **conozcan la industria vasca** de primera mano.



## BILBAO

**MISIÓN INVERSA**  
Internacionalización de PYMES creativas

Visita a **empresas** e infraestructuras

Venta de **territorio** como escenario ideal para rodajes

Presentación de **incentivos** fiscales

**networking**

Organización de **wokshops** y encuentros profesionales

Taller de **aprendizaje,** intercambio y conocimiento

Realización de **conferencias** y mesas redondas

**casos de éxito**



## MATCHMAKING ZINEMALDI

Festival Internacional de Cine de San Sebastián, acreditado con la máxima categoría (A) por la FIAPF

**BREAKFAST  
with Nordics**

Reuniones matchmaking entre productoras locales y productoras de Dinamarca e Islandia.

**Euskadi - Canada  
GET CONNECTED**

Intercambio de experiencias, realidades, y conocimiento sobre los sectores de ambos territorios

# BE GLOCAL II

industry workshop

# II



2016 / 11 / 25 - BEAZ



**Thank you very much**

**Eskerrik asko**

**Muchas gracias**

